

Geschmackvolle Verpackung, geschmackvoller Inhalt

## **Createam „löffelt sich“ internationalen Design-Award**

**(Boston/Linz, 06.07.2012) Der Package Design Award von „The Dieline“ ist ein weltweiter Wettbewerb, der sich ganz dem guten Design verschreiben hat. Unter Einreichungen aus aller Welt hat sich Createam als einzige österreichische Agentur behauptet. Der „Löffle Mich!“ Kuchen im Glas gewann einen der begehrten Awards.**

Creative Director Kristin Koniarek hat die Auszeichnung bei der Package Design Convention im Hynes Conference Center, Boston, entgegengenommen. „Gutes Design hat eine klare Botschaft. Originalität und Reduktion statt Überfrachtung ist das Motto.“ so Koniarek.

Gerade im Lebensmittelbereich ist die Verpackung wettbewerbsentscheidend. Entscheidungen fallen oft erst am POS. Wer im Regal überzeugen kann, landet im Einkaufskorb. „Ich freue mich mit der ganzen Agentur sehr über diesen Award. Er ist Benchmark in der Branche und zeigt, dass unsere Arbeiten internationales Format haben. Der Erfolg hängt auch am Mut: Wenn Auftraggeber und Agentur gemeinsam an außergewöhnlichen Lösungen arbeiten, wird das belohnt. Nicht nur von der Expertenjury, sondern auch von den Kunden,“ ist Koniarek überzeugt.

Eines muss trotz der allerschönsten Hülle passen: Die Qualität des Produktes. Nur so wird der Kunde zum Wiederholungskäufer. Die stimmt bei „Löffle Mich!“ zu 100 Prozent. Die originellen Geschmackscreations aus ausschließlich natürlichen Zutaten werden nur durch Einwecken im Glas haltbar gemacht. Ein Unterschied, den man mit jedem Löffel schmeckt. Die fruchtig-saftigen Kuchen sind in acht genussreichen Sorten von Birne-Malaga bis Chili-Schoko erhältlich. Dazu kommen verschiedene saisonale Geschmacksrichtungen.

Neben dem Dieline-Award konnte der geschmackvoll verpackte Kuchen auch schon weitere Auszeichnungen verbuchen, unter anderem einen Edward, eine Veröffentlichung im novum-Magazin oder beim Taste-Festival in Berlin.

Nähere Infos: [www.loefflemich.at](http://www.loefflemich.at), [www.thedieline.com](http://www.thedieline.com)